

2019

Резюме бизнес-плана создания реабилитационного центра



12.04.2019

Оглавление

1. Определение основной идеи и целей проекта.....	2
2. Анализ рынка	2
3. Инвестиционные расходы	2
4. Доходы и расходы периода эксплуатации	3
5. Финансовый анализ	3

На нашем сайте размещены другие [примеры работ в области бизнес-планирования](#). Вы также можете ознакомиться с [отзывами наших заказчиков](#), описанием [процедуры заказа бизнес-планов и ТЭО](#). Узнайте как оптимизировать расходы на эту работу посмотрев видеопост ["Стоимость разработки бизнес-плана"](#) на нашем канале Youtube.

 Если вы [заполните этот вопросник для подготовки коммерческого предложения](#), мы пришлём вам КП, учитывающее возможности такой оптимизации.

1. Определение основной идеи и целей проекта

В бизнес-плане представлен проект создания реабилитационного центра по сосудистым патологиям на территории ***.

Планируемая площадь участка – ** Га, здания – ** тыс. кв. м., количество койко-мест – ***.

Планируемый реабилитационный центр будет предоставлять следующие услуги:

-

Сроки строительства центра – с июня **** по сентябрь **** года. Общая сумма инвестиций – * *** млн. руб.

Источниками финансирования проекта будут являться:

- Кредит в размере *** млн. руб. сроком на * лет, под **% годовых,
- Средства частного инвестора в размере *** млн. руб.

Таблица 1. График получения и возврата инвестиций

Статья	*_ ** .****	**** год	**** год	**** год	**** год	**** год	**** год	**** год	**** год
Инвестор	*** **	**** **							
Займ		**** **	**** **						
Выплаты в погашение займа				**** **	**** **	**** **	**** **	**** **	** **
Выплаты процентов по займу			** **	** **	** **	** **	** **	** **	* **

2. Анализ рынка

В результате проведённого анализа рынка были сделаны следующие выводы:

1. В последние годы рынок санаторно-курортного лечения РФ сокращается. Следовательно, возможности укрепления здоровья граждан РФ путём поездок в санатории снижаются.

2. Стратегия отрасли, разработанная по инициативе Президента РФ, предусматривает одной из мер развития строительство государственных и муниципальных санаторно-курортных организаций.

3. Предпринимаются меры по стимулированию привлечения частных инвестиций в развитие санаторно-курортного комплекса Российской Федерации, в частности, регулирование налоговой нагрузки.

4. Одна из самых актуальных задач современной медицины –

Полученные результаты свидетельствуют о хорошей рыночной перспективе проекта.

3. Инвестиционные расходы

Инвестиционные расходы оценивались путём масштабирования ранее выполненного проекта. Параметром масштабирования было выбрано количество

койко-мест. С учётом проведённого анализа рынка оптимальное значение этого параметра для планируемого реабилитационного центра – *** койко-мест.

Таблица 2. Инвестиционный план

Название	Стоимость, тыс. руб.	Длительность	Дата начала	Дата окончания
Землеотвод	***	**	**.**.**.****	**.**.**.****
Проектирование	** ***	**	**.**.**.****	**.**.**.****
Инженерная подготовка	****	**	**.**.**.****	**.**.**.****
Временные здания и сооружения	****	**	**.**.**.****	**.**.**.****
Нулевой цикл	*** ***	**	**.**.**.****	**.**.**.****
Надземный цикл	*** ***	***	**.**.**.****	**.**.**.****
Отделочный цикл	*** ***	***	**.**.**.****	**.**.**.****
Монтаж оборудования	*** ***	***	**.**.**.****	**.**.**.****
Приобретение транспорта	****	**	**.**.**.****	**.**.**.****
Получение лицензий	***	**	**.**.**.****	**.**.**.****
Разработка фирменного стиля	***	**	**.**.**.****	**.**.**.****
Разработка интернет-сайта	***	**	**.**.**.****	**.**.**.****

4. Доходы и расходы периода эксплуатации

На основании анализа результатов финансово-хозяйственной деятельности реабилитационного центра, расположенного в Ленинградской области, установлено, что уровень прямых расходов подобного предприятия составляет порядка ** руб. на *** руб. услуг.

Тем же способом, с учётом масштабирования по количеству койко-мест, косвенные расходы планируемого РЦ были спрогнозированы на уровне ** млн. руб. в год. без НДС.

Тем же путём был определён план продаж реабилитационного центра. С учётом масштабирования по показателю количества койко-мест, максимальный план продаж услуг РЦ был определён на уровне *** млн. руб. в год без НДС. Планируется, что РЦ выйдет на этот уровень доходов на второй год своей работы.

5. Финансовый анализ

Для расчёта финансового плана была построена финансово-экономическая модель предприятия в программе бизнес-моделирования Project Expert. При этом использовались следующие предположения:

- Инфляция в соответствии с прогнозом Минэкономразвития – *% в год,
- Ставка дисконтирования - **%.
- Период амортизации зданий - ** лет.
- Период планирования – ** лет и * месяцев.

Рассчитанные таким образом показатели результативности и эффективности – см. Таблица 3.

Таблица 3. Показатели результативности и эффективности на период планирования

Показатель	Значение
Валовый объем продаж, млрд. руб.	* *
Чистая прибыль, млрд. руб.	* **
Ставка дисконтирования, %	** **
Период окупаемости - РВ, мес.	***
Дисконтированный период окупаемости - ДРВ, мес.	***
Средняя норма рентабельности - ARR, %	** **
Чистый приведенный доход – NPV, тыс. руб.	*** **
Индекс прибыльности - PI	* **
Внутренняя норма рентабельности - IRR, %	** **
Модифицированная внутренняя норма рентабельности - MIRR, %	** **

Анализируя показатели эффективности, можно сделать вывод о том, что предлагаемое вложение средств является эффективным. Об этом свидетельствуют:

- достижение окупаемости за период планирования с учётом дисконта;
- положительное значение Чистого приведенного дохода к концу периода расчёта;
- значение Индекса прибыльности больше *;
- значение показателя Внутренняя норма рентабельности превышает процентную ставку по долгосрочным кредитам.

Таким образом, проект может быть рекомендован для реализации по критерию экономической эффективности инвестиций.